

Economía – 2° CURSO

<i>Unidades Temáticas</i>	<i>Capacidades</i>
<i>La Empresa Organización y Conducta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los factores que inciden en la maximización de los beneficios de las empresas. <ul style="list-style-type: none"> - Los beneficios de la empresa. - La maximización de los beneficios. • <u>Identifica la relación de la contabilidad con los valores de mercado y el costo de oportunidad.</u> <ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad y realidad económica, Contabilidad y valores de mercado, Costo contable y costo de oportunidad.
<i>Oferta, Demanda y Mercados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Utiliza las características principales de la oferta, demanda y el equilibrio de mercado en forma responsable para solucionar problemas reales o virtuales planteados.</u> <ul style="list-style-type: none"> - La curva de oferta y demanda, La relación entre oferta y demanda: el equilibrio del mercado. • <u>Maneja los distintos tipos de elasticidades y ajustes en relación a la oferta y demanda de los diferentes bienes y productos en el mercado.</u> <ul style="list-style-type: none"> - Elasticidad y ajuste del mercado, La elasticidad precio de la demanda. - La elasticidad precio de la demanda y los ingresos de los vendedores, Elasticidad de la demanda casos extremos, Los bienes sustitutos y la elasticidad. - Otras elasticidades de la demanda: la elasticidad-precio cruzada de la demanda, La elasticidad renta de la demanda, La elasticidad precio de la oferta. - La demanda y la oferta a corto plazo y a largo plazo. • Grafica las diferentes elasticidades de la oferta y demanda.
<i>La Conducta de los Consumidores y la Demanda del Mercado.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la conducta de los consumidores y su relación con la demanda del mercado. <ul style="list-style-type: none"> - La curvas de demanda de los individuos. - La utilidad marginal decreciente y la curva de demanda. • <u>Aplica gráficos con relación a las curvas de demanda de los individuos utilidad marginal restricción presupuestarios entre otros.</u> <ul style="list-style-type: none"> - La restricción presupuestaria la utilidad marginal y la demanda. - Los precios relativos y las decisiones de los consumidores. - La utilidad mensurable y preferencia revelada.

	<ul style="list-style-type: none"> - El hombre económico. - El efecto renta. - El efecto sustitución. - La Ley de la demanda. - El excedente del consumidor.
<p style="text-align: center;"><i>La Empresa: la Producción y los Costos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Analiza la empresa desde el punto de vista de la producción y los costos.</u> <ul style="list-style-type: none"> - La producción y el horizonte temporal de la empresa. - Eficiencia técnica y económica. - La función de producción el corto plazo y el largo plazo, la curva a corto plazo, el producto total, el producto marginal el producto medio. • Interpreta representando las curvas de costo a corto plazo y largo plazo. <ul style="list-style-type: none"> - La curva de costo a corto plazo, Costos fijos y variables, Costos totales y marginales, Costos medios. • Investiga las variaciones de las condiciones de costos y los rendimientos de escala en la práctica. <ul style="list-style-type: none"> - Variaciones de las condiciones de costos. - La producción y los costos a largo plazo. - El costo medio a largo plazo, el costo marginal a largo plazo. - Economías de escala, deseconomía de escala. - Los rendimientos de escala en la práctica.
<p style="text-align: center;"><i>Imperfecciones del Mercado.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Diferencia las imperfecciones más importantes del mercado, por el lado de la oferta (el monopolio la competencia monopolística el oligopolio) y el lado de la demanda.</u> <ul style="list-style-type: none"> - El monopolio, La competencia monopolística. - El oligopolio, Imperfecciones por el lado de la demanda, El ingreso marginal y la producción del monopolio.

✚ ***Las capacidades marcadas en negritas y subrayadas constituyen la base para la promoción en la disciplina***

Bibliografía

- GLENN, A WELSCH, RONALD W.; HILTON, PAUL N. GORDON (2000) “Presupuestos Planificación y Control de Utilidades” México: Prentice Hall, Hispanoamericana S.A.
- HEILBRONER, ROBERT L.; THUROW LESTERC, “Economía”, México, Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. 7ª. Edición.
- KENNEDY, RALPH; McMULLEN, STEWART YARWOOD, (1997) “Estados Financieros, Forma, Análisis e Interpretación” México, Editorial Limusa, S.A.
- ROJAS PINTO, EUSEBIO. “Sistemas y Procedimientos (Contables y administrativos)”.
- ROMÁN BENÍTEZ, ELIGIO; GONZÁLEZ, YENY ROCÍO; RODRÍGUEZ, JUAN, Economía 2º Curso.